



DESIGNAÇÃO DO CURSO

Criatividade: Conceção de Recursos Digitais Interativos

DURAÇÃO DO CURSO

20 HORAS

DESTINATÁRIOS

Formadores, Diretores de Formação, Responsáveis e Técnicos de Formação, Coordenadores de Formação (presencial e a distância) e Responsáveis de Projetos *e-learning*;

Todos os indivíduos motivados para o desenvolvimento de competências digitais e conhecimentos inerentes à função de criador de recursos digitais interativos destinados à formação.

MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Outras ações de formação contínua (não inseridas no Catálogo Nacional de Qualificações)

FORMA DE ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Formação em B-Learning

OBJETIVOS GERAIS E ESPECÍFICOS

No final do Curso os formandos deverão ser capazes de:

OBJETIVOS GERAIS

- Desenhar e conceber cursos digitais criativos e motivadores;
- Reconhecer a diversidade de recursos digitais do H5P.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estruturar um storyboard;
- Utilizar o conceito de gamificação como base no desenho e conceção de um curso digital;
- Conceber conteúdos digitais interativos / dinâmicos em ferramentas de autoria de conteúdos;
- Planear e conceber conteúdos digitais interativos / dinâmicos na ferramenta H5P.

ORGANIZAÇÃO DO CURSO / CONTEÚDOS A ABORDAR

Os conteúdos programáticos do curso de *Criatividade: Conceção de Recursos Digitais Interativos* da **B-Training Consulting** serão organizados por módulos, segundo um desenvolvimento sequencial.

MÓDULOS	DURAÇÃO	
	PRESENCIAL	E-LEARNING
I – Storyboard - Gamificação	1	9
II - Ferramentas de Autoria de Conteúdos - H5P	1	9
	2 Horas	18 Horas
TOTAL	20 Horas	

MÓDULO I – STORYBOARD

- Planeamento de cursos e recursos digitais;
- Aprendizagem com gamificação;

MÓDULO II – FERRAMENTAS DE AUTORIA DE CONTEÚDO

- Criação de conteúdos digitais para a formação;
- Construir conteúdos digitais interativos em e-Learning: o H5P;
- Recursos digitais H5P.

METODOLOGIA DO CURSO

A metodologia do curso é essencialmente ativa, com base na análise de funcionalidades e realização de atividades práticas, de modo que os formandos fiquem preparados para assumirem futuras tarefas enquanto criadores de conteúdos digitais para a formação.

RECURSOS MATERIAIS E PEDAGÓGICOS

Todas as ações de formação promovidas terão em sala um computador portátil, um projetor e um quadro branco com as respetivas canetas. As instalações da B-Training Consulting estão dotadas de quadro interativo. Para a componente e-learning do curso, será necessário que os formandos assegurem que têm um computador funcional equipado com placa de som, microfone, colunas de som, browser (sugerimos a utilização do Google Chrome, Edge ou Mozilla Firefox) e ligação à Internet.

AVALIAÇÃO DAS APRENDIZAGENS

A avaliação das aprendizagens dos formandos será realizada através da análise dos produtos concebidos no decorrer dos módulos. Todos os módulos são de realização obrigatória, com uma assiduidade mínima de 100%, e em cada módulo existirão diversas atividades a realizar, consoante as temáticas.

É em função da análise destes diferentes elementos que resultará uma classificação final de curso, de acordo com a escala de avaliação numérica de 1 a 5 com a seguinte correspondência em termos qualitativos: Nível 1 – Muito Insuficiente; Nível 2 – Insuficiente; Nível 3 – Suficiente; Nível 4 – Bom; Nível 5 – Muito Bom.

Assim, a aprovação do formando no final do curso será determinada pelos seguintes critérios:

- Considera-se que um formando teve aproveitamento no curso - apto - quando a sua classificação final for igual ou superior ao nível 3, correspondendo em termos qualitativos a “Suficiente” e tendo realizado todos os módulos do curso.
- Considera-se que um formando não teve aproveitamento no curso - não apto - quando a sua classificação final for igual ou inferior ao nível 2, correspondendo em termos qualitativos a “Insuficiente”; ou não tendo realizado todos os módulos do curso.

No final do curso, em caso de aprovação, o formando tem direito a receber um Certificado de Formação Profissional.