

um sonho transformado em realidade pela Alda Neves, pela Mafalda Isaac, pela Nélia e por mim. Os longos anos de experiência profissional dos sócios, a Nélia e eu, na área do desenvolvimento de pessoas e a partilha de uma visão e sonhos comuns foram determinantes para o arranque deste projeto, ao qual veio a juntar-se a B-Training, Consulting, que através da experiência das suas sócias, a Alda e a Mafalda, permitiu uma estruturação mais robusta do novo projeto e a criação de sinérgias, possibilitando uma maior satisfação das necessidades dos nossos clientes.

#### Em que pilares assenta a criação deste projeto?

**[NV]** A criação deste projeto assenta nos seguintes pilares: trabalhar com e para as pessoas; olhar para o que se faz e procurar dar um cunho pessoal sobre este tema que é o desenvolvimento de 'soft skills' nas pessoas e nas organizações; acreditar que cada pessoa é responsável pelo seu desenvolvimento e que muitas vezes o que é necessário é uma experiência diferente para dar o pontapé de saída; e dar o máximo por cada pessoa e cada empresa com que trabalhamos (cada pessoa é única e deverá ser tratada como tal).

#### Que propostas concretas apresentam ao mercado com este projeto?

**[NV]** A BIG Experience atua no âmbito de 'soft skills' ao nível da formação comportamental nas áreas de liderança, vendas e atendimento, 'executive coaching', 'team coaching' e consultoria no desenvolvimento de recursos humanos. Pretendemos oferecer soluções personalizadas para a avaliação de competências, seja em processos integrados de formação e consultoria ou 'assessment' individuais. Mobilizar ferramentas de avaliação. Disponibilizar soluções duradouras para melhorar o desempenho das pessoas, equipas e organizações, através de instrumentos de medida na área dos compor-

tamentos, das atitudes, das emoções e das competências.

#### Como pretendem diferenciar-se no mercado?

**[PC]** Um dos nossos fatores de diferenciação assenta no facto de olharmos para cada indivíduo como sendo único. Tendo em vista a experiência única que cada colaborador representa dentro da organização, consideramos que a formação comportamental deve ser pensada e concretizada à medida de cada realidade (existente ou a atingir) e que deve estar alicerçada na componente prática e experiencial. Acreditamos que a possibilidade de viver experiências quotidianas, dentro e fora da realidade profissional, enquadrada em microambientes de formação – onde cada indivíduo, mesmo estando em grupo, participa de forma muito pessoal – facilita a tomada de consciência e a mudança de comportamentos.

#### Qual o balanço que fazem do primeiro ano de atividade?

**[PC]** Tem sido muito positivo. Tem havido uma grande aceitação do nosso projeto por parte do mercado. Desde o início, percebemos que o mercado procura novas abordagens que permitam responder às necessidades que as empresas sentem com as suas pessoas, pelo que temos trabalhado na procura de soluções que permitam às empresas melhorar as suas equipas, possibilitando um maior desenvolvimento e um maior alinhamento dos seus recursos humanos.

#### Como perspetivam a evolução do vosso negócio?

**[NV]** O nosso objetivo é crescermos de forma sustentada. Vamos procurar atuar cada vez mais mobilizando diferentes áreas do saber, através da utilização de ferramentas e abordagens que juntas se complementam e permitem uma maior satisfação das necessidades individuais e empresariais dos nossos clientes. ®



21/22.MARÇO.2018

PALESTRA & WORKSHOP

## INOVAR NAS EMPRESAS COMO NAS STARTUPS

TRANSFORMAR IDEIAS INOVADORAS EM  
MODELOS DE NEGÓCIO DE SUCESSO

30% DE DESCONTO PARA INSCRIÇÕES  
ATÉ 15 DE DEZEMBRO.



Autor dos livros "The Corporate Startup" e  
"The Lean Product Lifecycle" • vencedor do Best Innovation  
Program 2015 - Corporate Entrepreneur Awards, Nova Iorque

(+351) 213 536 021  
(+351) 919 288 287  
paradoxo@paradoxohumano.com  
www.paradoxohumano.com