

Flash Interview

Nélia Vicente/ Paulo Cópio, Sócios da Big Experience

«Um dos nossos fatores de diferenciação assenta no facto de olharmos para cada indivíduo como sendo único.»

Texto: António Manuel Venda



Um projeto que nasceu com o objetivo de refletir a especialização nas diferentes áreas do desenvolvimento das pessoas nas organizações. «Experiências que marcam para ‘desarrumar’ as pessoas e mudar os seus comportamentos», assinalam Nélia Vicente [NV] e Paulo Cópio [PC].

O que é que esteve na génese do projeto da Big Experience?

[NV] A ideia de criação da Big Experience surgiu da reflexão profunda dos seus sócios, eu própria e o Paulo Cópio. Ao avaliarmos o nosso percurso e as nossas experiências profissionais, chegámos à conclusão de que havia coisas que não queríamos fazer (pelo menos da maneira como estavam a ser feitas), e havia outras que considerávamos importantes serem implementadas ao nível da gestão interna dos seus recursos humanos,

A Big Experience é a concretização de um sonho de Nélia Vicente (em cima à direita) e Paulo Cópio (em baixo), os seus sócios, e de Alda Neves (em cima) e Mafalda Isaac, da B-Training, Consulting.

dos processos internos de trabalho e, acima de tudo, da forma como se trabalha em Portugal as áreas do desenvolvimento das pessoas. A Big Experience nasceu com o objetivo de refletir a especialização nas diferentes áreas do desenvolvimento das pessoas nas organizações. Experiências que marcam para «desarrumar» as pessoas e mudar os seus comportamentos.

Quem são as pessoas que corporizam o projeto?

[PC] A Big Experience resulta da concretização de