

B-TRAINING CONSULTING

Missão: trabalhar com e para as pessoas.



REPORTAGEM POR: VANESSA HENRIQUES RH MAGAZINE | FOTOGRAFIA DE: NC PRODUÇÕES

A B-Training Consulting resulta da concretização de um projeto de vida das suas fundadoras.

Com toda a sua atividade formativa devidamente reconhecida pela DGERT desde o ano de 2008 e com os seus cursos de índole pedagógica aprovados pelo IEFP, a B-Training Consulting tem dirigido os seus serviços à globalidade do tecido empresarial português, apoiando o desenvolvimento e inovação de pequenas, médias e grandes empresas (e outras entidades), todas elas atuando em diversas áreas da atividade económica. Desde o ano passado, estendeu a prestação dos seus serviços a entidades europeias e países pertencentes aos PALOP.

Com escritório e salas de formação no centro de Lisboa (Rua Castilho), a missão da B-Training Consulting é trabalhar com e para as pessoas, procurando maximizar as suas competências e todo o seu

potencial, criando valor e sustentabilidade para os clientes e seus colaboradores.

Através da excelência e talento do seu corpo de colaboradores, a B-Training Consulting procura encontrar soluções inovadoras que permitam apoiar os seus clientes a antecipar tendências e necessidades de mudança, de modo a melhorar continuamente o desempenho ao nível dos processos e qualidade dos serviços.

A B-Training Consulting pauta-se por uma relação de compromisso, estreita colaboração e confidencialidade para com os seus clientes. Adota, por isso, uma conduta de relacionamento profissional respeitadora dos princípios da igualdade, lealdade, ética e integridade.

Todos os princípios de atuação dos colaboradores da B-Training Consulting assentam num reconhecido *know-how* técnico e humano e num serviço personalizado e de acompanhamento constante do cliente.

Procurando apoiar de forma sustentada



CONTACTOS

Rua Castilho, n.º 90, 1.º D
1250-071 Lisboa
Telefone: (+351) 211 919 570
Telemóvel: (+351) 918 455 051
geral@b-training.pt
www.b-training.pt



os seus clientes, a B-Training Consulting apresenta as suas principais áreas de negócio:

- **Formação intraempresas | formação interempresas**

Planos de formação orientados por uma lógica que contraria a tendência do mercado para a formação de catálogo. Neste âmbito de trabalho, procura-se articular as necessidades e motivações dos colaboradores com as orientações estratégicas das entidades, criando uma sinergia organizacional. Efetivamente, cada projeto formativo é singular e único, desenhado totalmente em função dos objetivos delineados, bem como do perfil e contexto do cliente. A este nível, são trabalhadas mais incidentalmente as áreas pedagógica e comportamental;

- **Planos personalizados visando o apoio à realização de processos de certificação junto da DGERT**

Procurando a adequação entre as práticas das entidades clientes e os requisitos de qualidade exigidos pela DGERT, são dinamizados processos de aprendizagem organizacional consubstanciados num processo de candidatura à certificação por parte da DGERT.

Neste âmbito, a B-Training Consulting já colaborou com inúmeras entidades, de áreas de negócio muito diversas, desde PME a multinacionais, em todo o Portugal Continental e Ilhas;

- **Consultoria de e/b-learning**

Na sequência da especialização que a

B-Training Consulting foi assumindo enquanto entidade formadora na modalidade de *e/b-learning*, concilia atualmente um *know-how* incidente na componente técnica de uma plataforma, aliado aos requisitos pedagógicos de conceção de um projeto formativo.

Respeitando todas as premissas inerentes aos vetores de exigência por parte da DGERT, implementa e customiza a plataforma à imagem dos clientes, bem como adapta cursos F2F (*face to face*) para *e/b-learning*, cada um destes sustentado num *storyboard* desenhado previamente.

A B-Training Consulting poderá implementar um projeto global, desenhado à medida de cada cliente, ou oferecer os seguintes serviços:

- instalação, configuração e customização da plataforma à imagem do cliente;
- conversão de cursos presenciais (F2F: *face to face*) para a modalidade de *e/b-learning*;
- reestruturação de uma plataforma já existente com base numa estratégia definida tendo em conta a *instructional design* e a eficácia pedagógica dos elementos presentes.

Em complemento à implementação do projeto, o cliente poderá optar por vários cursos que, no seu conjunto, habilitarão os recursos humanos afetos à área da formação para a gestão e dinamização de formação a distância.

TESTEMUNHOS

«Um curso com desenvolvimento surpreendente, sustentado e promovendo o aumento das competências dos formandos. A equipa da B-Training junta simpatia com profissionalismo de alto nível, permitindo o crescimento pessoal dos seus formandos. Obrigado!»

Jean-Pierre de Oliveira

«Este curso foi, para mim, uma experiência desafiante, no que toca à gestão do tempo e à comunicação a distância. É uma forma diferente de aprender, bastante enriquecedora, o que permitiu adquirir conhecimento abdicando da presença em sala.

Trabalhar através de uma plataforma e pontualmente com os formadores da B-Training e os pares foi mais um passo no crescimento como formadora.»

Ana Conde

«Esta formação foi muito adequada, personalizada a cada um de nós. Senti que não foi um "despejar" de conteúdo, mas algo muito pensado e adequado a cada um de nós. A mim pessoalmente fez-me pensar muito em tudo o que foi dito, devo dizer que me despertou para algo... Obrigada!»

Dina Marafonas

Bel Portugal



Curso «Um atendimento telefónico Bel» dinamizado na Fromageries Bel Portugal SA

ENTREVISTA

MAFALDA COSTA ISAAC

Partner da B-Training Consulting



A B-Training Consulting é uma marca criada por duas jovens empreendedoras que tem vindo a ganhar notoriedade num contexto de crise. Qual o segredo do vosso sucesso?

Internamente, dizemos em jeito de brincadeira que a B-Training Consulting é uma filha da crise, uma vez que começou a ganhar notoriedade em 2008, ano em que se instalou a crise financeira. Desde então, temos registado um crescimento sustentado do nosso volume de negócios, o que, de certa forma, contraria o cenário de crise que o país tem atravessado.

Temos procurado implementar na B-Training Consulting os modelos de gestão estratégica empresarial e de recursos humanos e acreditamos ser um exemplo da aplicação prática destes modelos académicos.

Ao nível da gestão estratégica empresarial, procuramos ter um conhecimento aprofundado do meio envolvente geral e

específico no qual estamos inseridos; efetuamos uma análise interna bem estruturada, que nos permite ter, a cada momento, noção das nossas capacidades e limitações enquanto empresa e do caminho a percorrer para atingirmos os nossos objetivos no médio e longo prazo.

Este modelo é complementado por um processo de monitorização e gestão da *performance*, facilitador de uma noção clara da nossa atividade face ao planeado, e que funciona como suporte à avaliação do desempenho dos nossos colaboradores e da empresa no seu todo.

Com uma visão clara daquilo que a empresa pretende fazer para o seu futuro e com as linhas de orientação estratégicas e objetivos bem definidos, tem sido possível alinharmos os nossos colaboradores à nossa cultura e estratégia, conseguindo, deste modo, ter um crescimento e criação de valor sustentáveis sempre numa perspetiva de médio/longo prazo.

Ao nível da gestão estratégica dos nossos recursos humanos, temos procurado apostar na coesão, aprendizagem organizacional, autonomia e competência dos nossos colaboradores como forma de envolvimento e alinhamento destes com a estratégia da empresa, elevando assim os seus índices de desempenho e motivação. Vamos concretizando, desta forma, os objetivos propostos e tornando a empresa mais sólida e competitiva.

Temos a noção clara de que os nossos colaboradores são um pilar fundamental para o nosso sucesso e ascensão e que só trabalhando com as pessoas certas será possível atingirmos padrões de elevada *performance* e reconhecimento por parte do mercado.

A competência, o talento e a capacidade de inovação da nossa equipa têm sido, desde o início, a base do nosso sucesso, que tem permitido ao longo dos anos a construção da nossa imagem de profissionalismo, competência e confiança que o mercado tanto valoriza na conjuntura atual.

Quais os fatores de diferenciação da B-Training Consulting no mercado?

Acreditamos que o sólido conhecimento e a experiência nas áreas de negócio onde atuamos têm sido fatores de diferenciação fundamentais para a nossa afirmação no mercado.

Desde o início que procuramos trabalhar em mercados nos quais somos especialistas, por forma a acrescentarmos um valor efetivo aos nossos clientes e ao próprio mercado face àquilo que já existe em cada momento. Procuramos fazer sempre a diferença pela positiva de modo a sermos reconhecidos como um dos principais *players* nas áreas de negócio em que atuamos.

Na nossa génese temos uma grande capacidade de inovar e um forte espírito de empreendedorismo; estamos consistentemente atentos às necessidades globais e procuramos estimular o mercado através de novas abordagens e metodologias de trabalho.

Diferenciamo-nos igualmente pela confiança, empatia e sinergia que temos conseguido criar com os nossos clientes; é algo

MAFALDA COSTA ISAAC

Pós-graduada e licenciada em ciências da educação, área de especialização em formação de adultos, pelo Instituto de Educação da Universidade de Lisboa.

Exerceu atividade profissional, desde 2002, como gestora de formação e consultora/formadora em várias empresas da área.

Formadora certificada desde 2002, tendo como principal foco de intervenção todas as temáticas relacionadas com o comportamento humano. Tem igualmente larga experiência em temáticas do foro pedagógico de animação em sala e de operacionalização da formação, como sendo gestão da formação, avaliação do impacto da formação, entre outros.

Desde dezembro de 2007, é *partner* da B-Training Consulting.

que tem acontecido de forma natural e imediata. A nossa capacidade de nos colocarmos do lado do cliente e de partilharmos e sentirmos os desafios e necessidades destes tem-nos permitido uma aceitação muito grande por parte das empresas que nos contactam. Existimos para satisfazer as necessidades dos nossos clientes, para tal, temos de sentir os seus desafios como se fossem nossos!

Quais os clientes-alvo da B-Training Consulting?

Felizmente o nosso público-alvo é muito vasto. Para além dos clientes particulares, trabalhamos com pequenas, médias e grandes empresas nacionais e estrangeiras e temos a particularidade de, frequentemente, prestarmos serviços para empresas nossas «concorrentes» que, na realidade, são nossas parceiras. É algo que sempre nos estimulou imenso, uma vez que temos um interesse muito próprio e focado na melhoria qualitativa do mercado da formação e de consultoria de RH em Portugal.

Ao nível da formação profissional, somos procurados por pessoas que a título particular pretendem melhorar as suas competências e aumentar a sua empregabilidade; por outro lado, somos também contactados pela generalidade das empresas que pretendem investir em formação pedagógica e comportamental para os seus colaboradores e que procuram um

serviço específico de «formação à medida». Neste contexto, concebemos projetos com base na cultura e objetivos da empresa aplicável apenas a essa realidade.

Na área da consultoria, trabalhamos para a generalidade das empresas e temos a particularidade de trabalhar também para empresas de formação e consultoria de RH. Auxiliamos estas entidades em termos da obtenção da certificação por parte da DGERT e/ou na implementação e desenvolvimento de projetos de consultoria de *e/b-learning*.

Quais as novidades que a B-Training Consulting vai apresentar para 2014?

A grande novidade e aposta para o ano de 2014 será o nosso serviço de consultoria *e-learning*.

Após a implementação da nossa plataforma de formação a distância – *Virtual Learning Center* – iniciámos a dinamização de muitos dos nossos cursos em *e/b-learning* sempre com muito sucesso junto dos nossos participantes.

A cada passo que demos fomos inovando, fomos trabalhando com novas ferramentas de autor que nos permitiram ser cada vez mais dinâmicos, mantendo sempre algumas das premissas basilares que fazem com que o fator «qualidade» permaneça imutável.

Trata-se do desenho e implementação de projetos únicos, nos quais estamos a ter muitas solicitações de empresas que

trabalham na área dos RH – para além de entidades que operam noutras áreas, como a área farmacêutica ou TIC –, o que nos deixa confiantes para o sucesso e consolidação deste serviço durante o ano de 2014 e seguintes.

Queremos, ainda este ano, consolidar a nossa posição de referência e excelência nas áreas da formação pedagógica e comportamental, bem como na consultoria de processos de certificação DGERT. A título de exemplo podemos referir o nosso novo *master* em gestão da formação, no qual, ao longo de 150 horas, os formandos desenvolvem um conjunto de importantes competências enquanto gestores/coordenadores de formação, ficando reconhecidos profissionalmente nesta função.

Pretendemos reforçar a nossa aposta no serviço de formação à medida, que tem sido um serviço muito procurado por empresas que pretendem dinamizar formação na área comportamental. Temos verificado que as empresas estão a deixar de investir na formação comportamental por catálogo, substituindo este investimento pela formação à medida das suas necessidades específicas e objetivos concretos. Este serviço, que tem invariavelmente um trabalho de consultoria que funciona como sustentação do projeto, tem sido implementado pela B-Training Consulting com um elevado grau de satisfação por parte dos seus clientes, o que nos faz acreditar que será uma aposta forte para o ano de 2014. ♦



ALDA DOS SANTOS NEVES

Mestre e licenciada em ciências da educação, área de especialização em formação de adultos, pelo Instituto de Educação da Universidade de Lisboa.

Exerceu atividade profissional, desde 2002, como consultora de formação, em regime de *freelancer*, assumindo responsabilidades associadas ao diagnóstico de necessidades de formação, planificação, coordenação técnico-pedagógica e avaliação de ações de formação, em diversas entidades clientes públicas e privadas.

É formadora certificada desde 2003, tendo como principal foco de intervenção a área pedagógica, nos seus diferentes eixos de intervenção, a gestão da formação e a área comportamental.

Desde dezembro de 2007, é *partner* da B-Training Consulting.