

«A transformação digital é uma realidade que está a trazer mudanças significativas transversais a toda a cadeia de valor nas empresas, quer ao nível do planeamento estratégico, dos processos internos e da própria cultura organizacional.» A afirmação é de Hugo Leitão, 'senior consultant' na B-Training, Consulting, que acredita que, «numa perspetiva de inovação e aprendizagem, o 'e-learning' sentirá os reflexos da transformação digital que está a acontecer nas empresas na área da formação».

Este especialista salienta que «temos assistido ultimamente a progressos rápidos na área do 'e-learning', sendo que «em termos de 'instructional design' existe um leque cada vez mais alargado de ferramentas de autor que permite a conceção de conteúdos visualmente mais agradáveis, tecnicamente mais 'user friendly' e a preços cada vez mais acessíveis». Ou seja: «As empresas começam a vislumbrar o 'e-learning' como algo mais dinâmico e interativo, e por consequência mais motivador, devido às ferramentas digitais existentes, tanto ao nível das funcionalidades das plataformas de formação à distância como das próprias ferramentas de autor que permitem conceber conteúdos mais apelativos e contribuir para aprendizagem efetiva por parte dos formandos.»

No caso da B-Training, Consulting, Hugo Leitão partilha que têm procurado ser pioneiros neste processo de transformação digital ao nível dos projetos de consultoria de 'e-learning', concluindo: «Nos últimos anos, temos investido em ações de formação técnicas para os nossos colaboradores, pesquisa e desenvolvimento interno no sentido de procurar as melhores soluções disponíveis no mercado ao nível de plataformas de 'e-learning' e ferramentas de autor. Todos os dias procuramos inovar com o objetivo de servir melhor os nossos clientes e acrescentar valor aos seus colaboradores.»

### Digital learning

Fátima Gonçalves, 'head of learning and development solutions' e 'digital learning coordinator' da CEGOC, começa por fazer uma reflexão sobre o tema: «Durante muitos anos, o 'e-learning' esteve associado a experiências menos positivas. Mas será que este paradigma se mantém? Para a CEGOC, a transformação digital é já uma realidade, que vai muito para além da tendência e do 'buzz' gerado à volta do tema. O mundo está a atravessar uma profunda revolução, marcada pelas evoluções tecnológicas e pelo impacto que isso provoca na nossa forma de comunicar, trabalhar, aprender e interagir com os clientes e parceiros de negócio. Já pensou na forma como aprendemos hoje, em plena era digital?»

A especialista faz notar que «o 'smartphone' passou a ser um dos veículos da aprendizagem e da forma como interagimos com outros» e que «a aprendizagem é agora mais social, por via da proliferação de

